

Šifra predmeta: MAN406		Naziv predmeta: GLOBALNI BIZNIS	
Nivo: II ciklus studija		Godina: I	Semestar: II
Status: obavezni		Broj ECTS kredita: 6	
		Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA	- Upoznavanje studenata sa razvojem svjetske ekonomije i procesom globalizacije kao fenomenom u razvoju svjetske ekonomije te pozicijom pojedinih zemalja u globaliziranom svijetu - Izučavanje subjekata globalne ekonomije sa posebnim akcentom na pojavu, razvoj i ulogu transnacionalnih korporacija i njihovo povezivanje u poslovne mreže. - Izučavanje poslovnih dimenzija globalizacije - Razmatranje izazova budućnosti globalne ekonomije sa aspekta razvoja međusobnih veza, mreža i drugih oblika povezivanja preduzeća.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	- Globalno poslovno okruženje - Nacionalno poslovno okruženje - Razlike između zemalja – političke, kulturne, ekonomske - Etika u globalnom businessu - Globalna proizvodnja, trgovina i investicije - Regionalne ekonomske i trgovinske organizacije - Globalni finansijski sistem - Strategije globalnog businessa - Globalni outsourcing i logistika - Globalni marketing - Globalna istraživanja i razvoj - Menadžment globalnog businessa - Globalne strategije, strukture i implementacija		
1.2. Rezultati učenja	- razumijevanje globalizacijskih procesa, principa i mehanizama međunarodnog ekonomskog povezivanja kompanija. - oblikovanje sopstvenih pogleda studenata o pozitivnim i negativnim efektima djelovanja globalizacije na ekonomije pojedinih država i preduzeća - osposobljavanje za kritičko ocjenjivanje prednosti i nedostataka pojedinih načina saradnje, povezivanja i stvaranja mreža između kompanija		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	- ex katedra - prezentacije - gosti predavač	60% 20% 20%	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	- testovi - seminarski rad - prezentacija - finalni ispit - projekat	20% 20% 10% 40% 10%	
Literatura (%)			
3. LITERATURA	- John J. Wild: International Business: The Challenges of Globalization, 5/E, 2010, Prentice Hall - John Daniels, Lee Radebaugh, Daniel Sullivan International Business, 12/E, 2009, Prentice Hall - Alan M. Rugman, L. Leslie Waters: International Business, 5/E, 2009, Prentice Hall - Charles W. L. Hill (2006). Global Business Today. New York: McGraw_Hill - Peter Dicken. (2004). Global Shift: Transforming the World Economy, 4/e, London: Sage Publication. - Čulahović, B.: Ekonomija svijeta. Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2008.		